MARKETING SUMMIT 2012

Las Redes Sociales como Estrategia Central de Negocios

Como utilizar Social Media como fuente generadora de oportunidades de negocio

Asunción, mayo de 2012

HugoBrunetta

¿Qué cambió?

Viejo Marketing	Nuevo Marketing
1. Número limitado de medios	1. Número incontable de medios
2. Número limitado de puntos de venta físicos	2. Incontables puntos de venta en línea
3. Comunicación mercadotécnico a consumidor	3. Comunicación consumidor a consumidor

Viejo Marketing	Nuevo Marketing
5. Sin permiso	5. Con permiso
6. Ciclos de productos largo	6. Todo es efímero

Viejo Marketing	Nuevo Marketing
11. Publicidad, un gasto importante	11. Innovación, un gasto importante
12. Basado en el producto	12. Basado en el cliente
13. Grupos focales	13. Lanzar y aprender del cliente

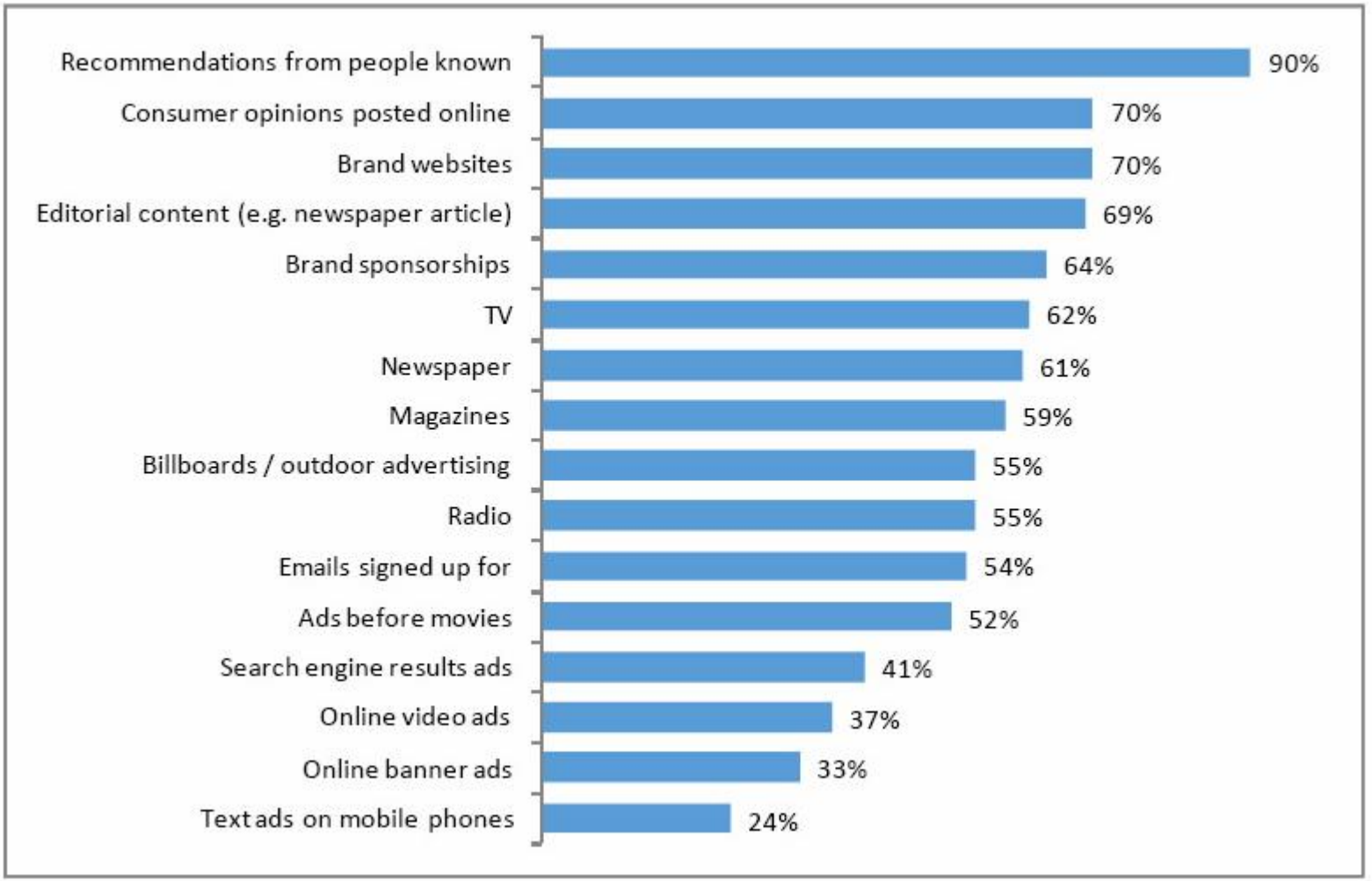
Solo el 18% de la publicidad en TV genera un ROI positivo y el 90% prefiere comprar algo que le fue recomendado

Incrementar el gasto publicitario en un 100% solo genera de 1 a 2% de aumento en las ventas

El 10% de los compradores influencia el comportamiento del otro 90%

Source: Nielsen Global Online Consumer Survey April 2009 / Base: All Respondents
**E.g. 90 percent of respondents trusted "completely" or "somewhat" recommendations from people they know*

Formatos de comunicación más influyentes



Pero.. ¿qué es Social Media?

La vida se trata de relaciones

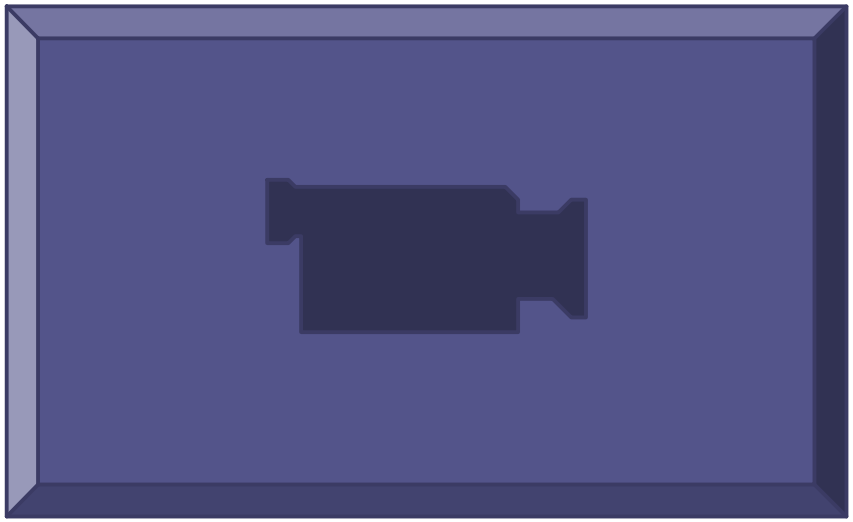
- Con la familia
- Con parejas
- Con amigos
- Con compañeros de estudio
- Con vecinos
- Con colegas de trabajo
- En general… con personas que vamos conociendo

Social Media es “construir relaciones a través de las redes sociales en Internet”

(Suponemos que con algún propósito)

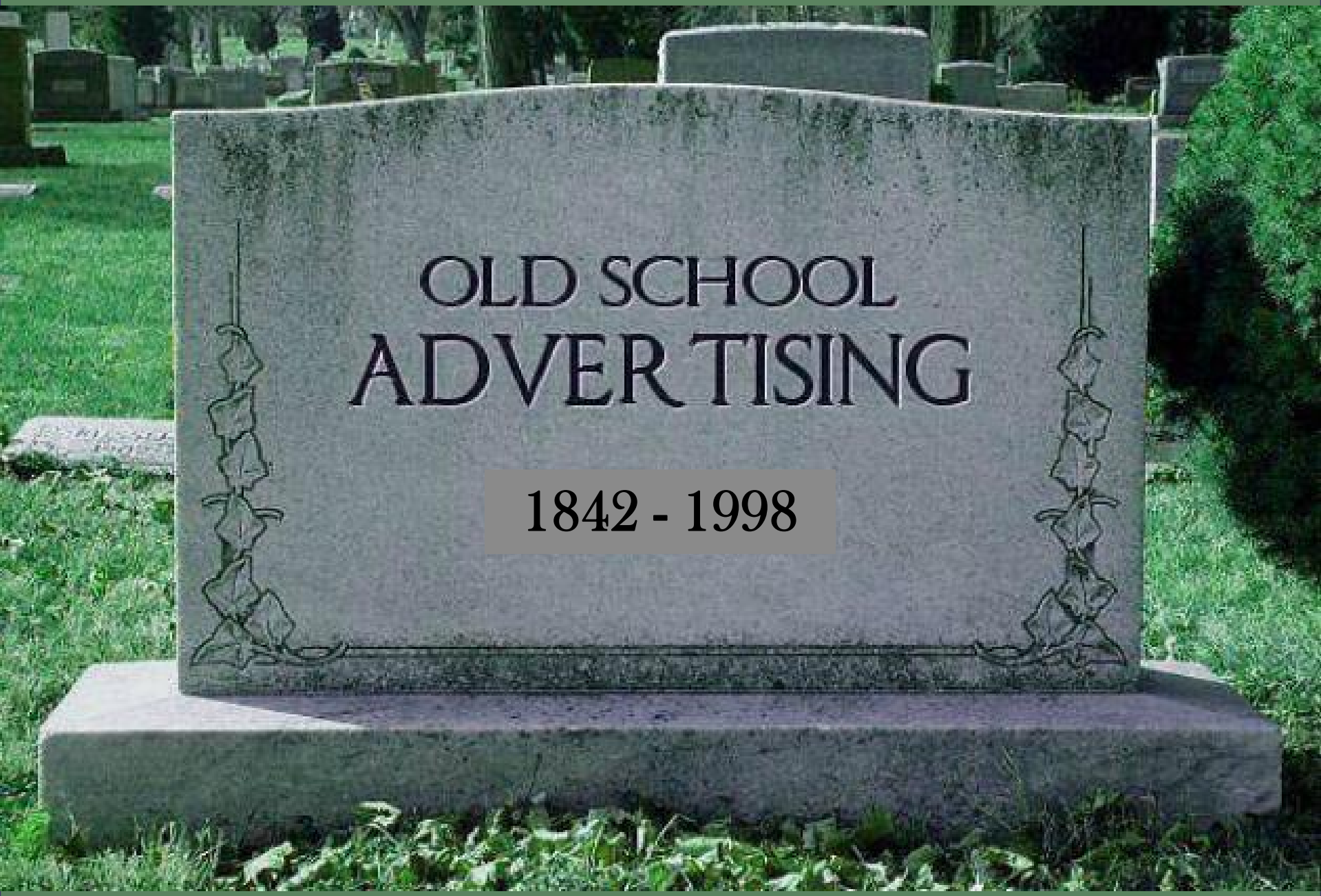
You
Tube
in

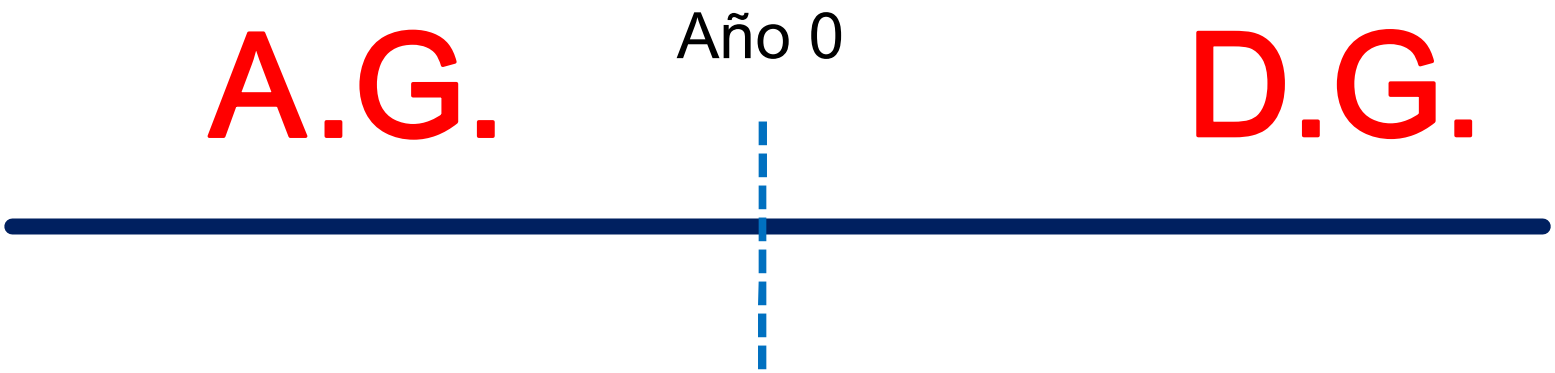
Algo está pasando!



Esto no es un juego de niños!

No tenemos opción con respecto a nuestra participación en las redes sociales, la pregunta es ¿qué tan bien lo hacemos?


OLD SCHOOL
ADVERTISING
1842 - 1998



Hugo Brunetta
Año 34 A.G.

Los nuevos clientes

- Crecen con la tecnología
- Sentido

Más de la mitad de los jóvenes no puede vivir sin Internet

22/09/11 - 14:43

Lo dice un estudio realizado en 14 países. Además, el 32 por ciento considera a la Web tan importante como el aire. y el e-mail

- Valoran el tiempo libre
- Hiperconsumistas

© 2009 by Randy Glasbergen. www.glasbergen.com
"Hijo, me gustaría pasar mas tiempo contigo. ¿Me aceptas como amigo en Facebook y te sigo en Twitter?"

El Marketing Mix tiene una “nueva” dimensión

Paraguay, solo en el último trimestre creció en Facebook un 13,45%

Únicamente Brasil creció más que Paraguay

#	Country	Users	Change	(± %)	Pen.
1.	Brazil	45 340 600	+14 887 340	+48.89%	22.55%
2.	Argentina	18 226 180	+961 800	+5.57%	44.09%
3.	Colombia	16 302 140	+713 260	+4.58%	36.88%
4.	Venezuela	9 535 660	-38 220	-0.40%	35.03%
5.	Chile	9 113 700	+143 840	+1.60%	54.42%
6.	Peru	8 331 220	+902 080	+12.14%	27.86%
7.	Ecuador	4 381 560	+500 020	+12.88%	29.62%
8.	Bolivia	1 567 880	+159 540	+11.33%	15.76%
9.	Uruguay	1 504 480	+58 300	+4.03%	42.86%
10.	Paraguay	1 010 560	+119 840	+13.45%	15.85%
11.	Guyana	121 360	+5 160	+4.44%	16.21%
12.	Suriname	90 180	+5 280	+6.22%	18.53%
13.	French Guiana	61 580	+2 820	+4.80%	26.13%

Paraguay: marcas sobre las que más se "conversa"

174.295 Fans

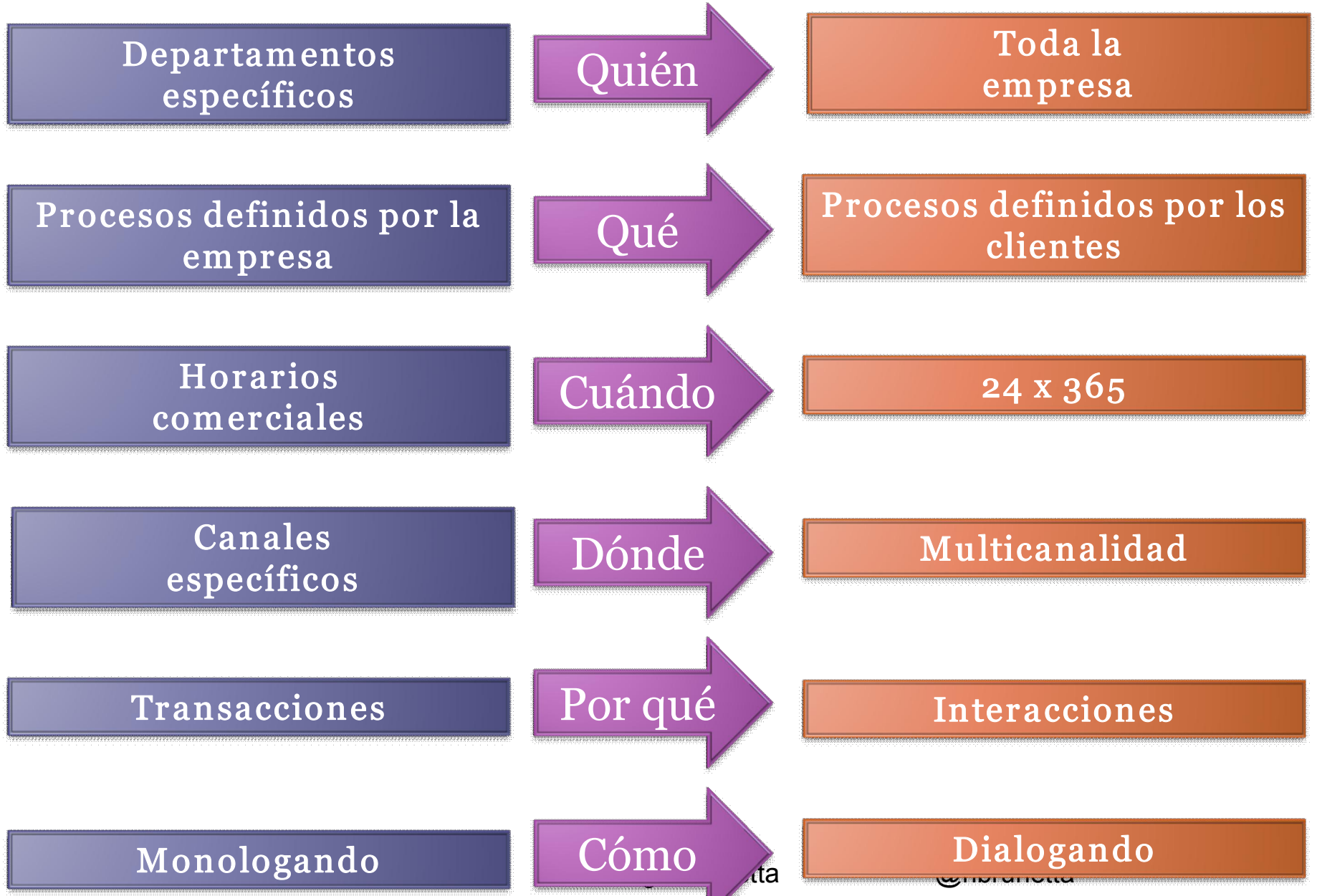
124.856 Fans

110.017 Fans

105.227 Fans

99.425 Fans

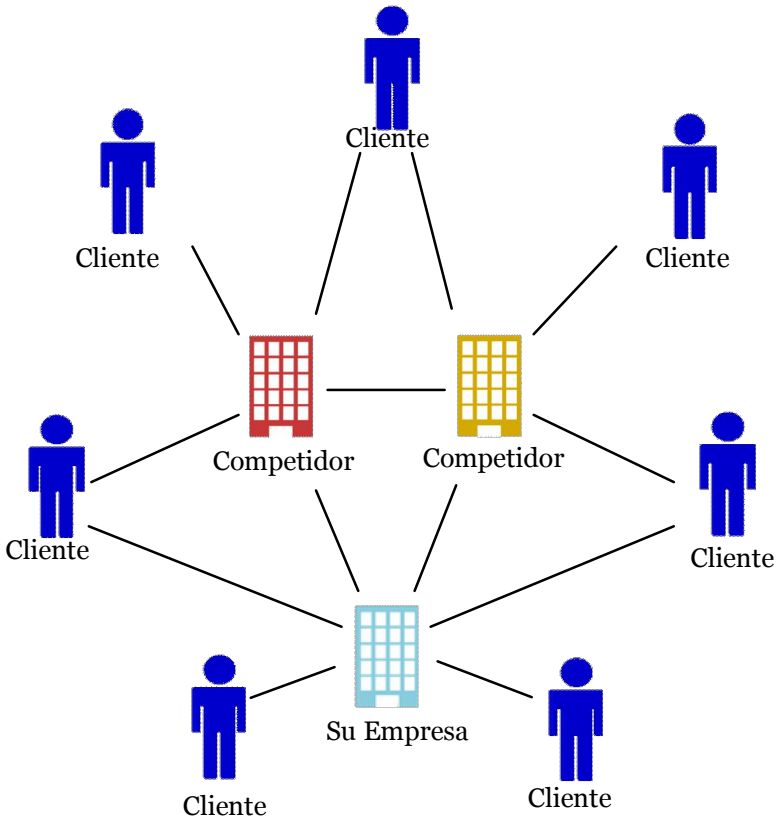
Del CRM al Social CRM

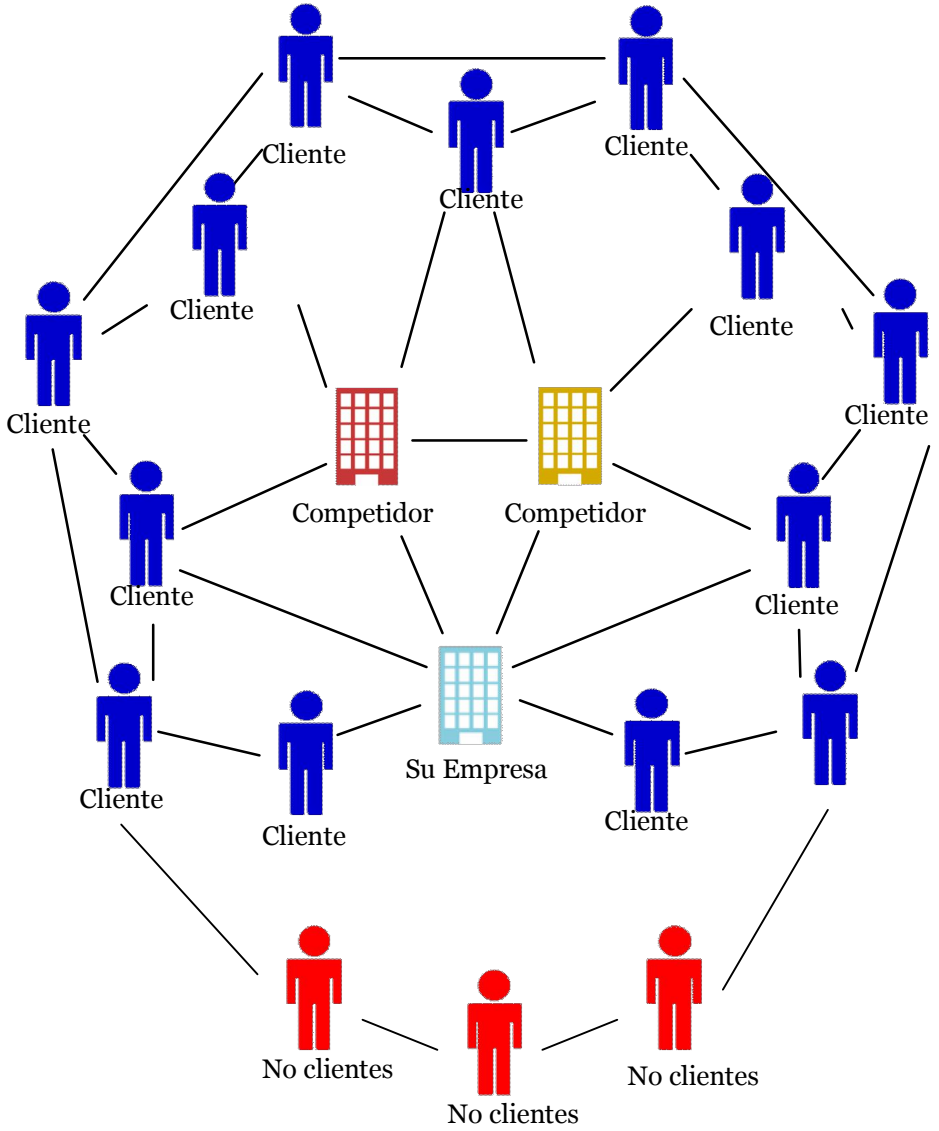


CRM

Social Media

Social CRM

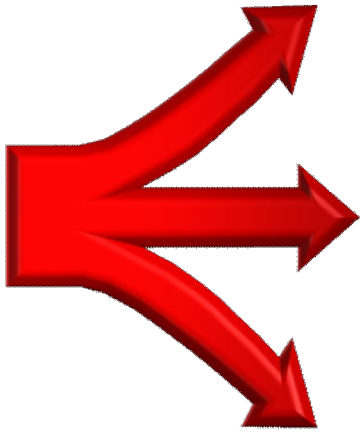




Evolución de los Puntos de Contacto

Contact Center → **Social Media** → **Social Contact Center**

- ✓ Teléfono
- ✓ Fax
- ✓ Email
- ✓ Correo postal
- ✓ Contacto Personal
- ✓ Website de la emp.
- ✓ SMS
- ✓ Chat online



- ✓ Teléfono
- ✓ Fax
- ✓ Email
- ✓ Correo postal
- ✓ Contacto Personal
- ✓ Website de la emp.
- ✓ SMS
- ✓ Chat online

+

- Blogs
- Microblogs
- Sitios que comparan precios
- RSS
- Podcast
- Wikis
- Redes sociales
- Compartir video
- Compartir fotos
- Foros
- Sitios de ofertas
- Compartir presentaciones
- Sitios que reanquean
- Redes sociales segmentadas

Social Commerce

social media

El **Social Commerce** no es vender en las redes sociales únicamente, significa que el usuario tenga una experiencia de compra social, bidireccional, donde es motivado a la compra por comentarios de sus amigos/familiares o miembros de una comunidad a la que pertenezcan.

Conver$ión

Planificar es la clave

"Toma 20 años construir una buena reputación y 5 minutos destruirla. Si piensas en esto, seguramente realizarás las cosas con mayor cuidado.

Warren Buffet, el inversor más rico del mundo, conocido como el "Oráculo de Omaha"

PASTAS GALLO

cerrado

La empresa Pastas Gallo engaña a sus consumidores al ofrecer uno de sus productos, la sopa de letras, de una forma totalmente incompleta en su contenido. Mediante un minucioso estudio del contenido de uno de sus paquetes, se ha podido observar que no contiene todas las vocales y consonantes que componen nuestro abecedario, faltando en su interior la U y la W. Esto puede provocar graves problemas educativos a las personas potencialmente consumidoras de este producto, y constituye un claro caso de publicidad engañosa.

91 comentarios | actualidad, empresas | karma: 762

etiquetas: fraude, engaño, timo, pastas

negativos: 2 **usuarios**: 368 **anónimos**: 860 | **compartir**:

#1 » ver comentario

el 29-05-2007 16:30 UTC por --8573--

#2 De verdad, hay que decirlo más! así escribe la gente en los móviles...por culpa de los irresponsables de Gallo

votos: 21, karma: 157

el 29-05-2007 16:34 UTC por **chapu**

#3 hoygan llo tanvien como pastas gayo

votos: 40, karma: 273

el 29-05-2007 16:36 UTC por **miau**

#4 ¿Eso quiere decir que está la ñ?, ¿Como sujetan el palito de encima? o ¿va por separado y hay que montarla?.

votos: 54, karma: 391

el 29-05-2007 16:38 UTC por **goldaracena**

#5 Ja ja ja ja ja ja.
Pero cuanto se aburre la gente madre mía.
De todas formas falta la Ñ.

RESPUESTA:

Hola, Como te prometimos, tenemos ya los moldes de la U y la W que echabas de menos. También hemos incorporado la Ñ y la @ para ponernos al día y dar gusto a los Muñoz y los Iñigos, entre otros.

Respecto al momento justo en que puedas adquirir paquetes con dichas letras, dependerá mucho de la rotación de esta pasta de sopa en cada cliente. No dudes, no obstante, de que no tendrás que esperar hasta entonces para pasar otra entretenida tarde de domingo: Te haremos llegar un par de paquetes para que escribas a tus amigos, con todas las letras.

MARTES 13 DE NOVIEMBRE DE 2007

Contento

Así es como me siento al comprobar por fin que todos los pequeñines de la casa podrán escribir sus nombres al comer sopa. Incluso mandar e-mails...

Objetivos, Estrategia y Táctica

ESTRATEGIA
¿Qué debemos hacer?

OBJETIVO
¿Qué deseamos que pase?

TACTICA
¿Cómo se concreta el plan?

Otros datos para tener en cuenta

- 78% de los consumidores investigan un producto en internet antes de comprarlo
- 57% de los negocios han adquirido nuevos clientes por medio de su blog.
- El número de marketers que considera que Facebook es “crítico” o “importante” para su negocio se ha incrementado 83% en dos años.

Otros datos para tener en cuenta

- 41% de las compañías B2B y 67% de las B2C han adquirido nuevos clientes por medio de Facebook.

- Dejar que los clientes te encuentren es 62% más barato que hacerte presente por medio de tácticas tradicionales de marketing, como por ejemplo anunciar en la TV

El **70,8%** de las empresas de todo el mundo, está transformando la estructura de sus departamentos de marketing.

De entre ellos, un **45,8%** ha creado un departamento para monitorizar las redes sociales y el impacto que tienen en su compañía.

Fuente: Society of Digital Agencies

Algunos Usos del Social CRM

- Manejar conversaciones sobre temas de servicio al cliente (ayuda, reclamos, pedidos)
- Monitorear oportunidades de ventas y crear campañas segmentadas
- Monitorear a influenciadores y crear conversaciones en diferentes redes
- Para conocer las relaciones en las redes sociales entre las personas
- Para entender que necesitan
- Para mantener el vínculos más allá de actividades comerciales concretas

Social XRM: no solo clientes

- Votantes
- Fieles
- Ciudadanos
- Contribuyentes
- Donantes
- Hinchas de un equipo
- Fans de un artista
- Voluntarios
- Etc.

nubes15/29°
EL UNIVERSAL.mx
EL MUNDO

EDICIÓN DI
SUSCRÍBASE

El Vaticano se integra a las redes sociales

La Santa Sede busca aprovechar las nuevas tecnologías y ya tiene cuentas en Twitter, Facebook y YouTube, abriendo de paso la puerta un público más joven

Jueves 22 de marzo de 2012
Adrian Estañol | El Universal

Comenta la Nota

14 tweets
retweet
Share

adrian.estanol@eluniversal.com.mx

Todos recuerdan al "Papa Sonriente", Juan Pablo I; quisieron al "Papa Viajero", Juan Pablo II; y ahora, el siglo XXI podría traer consigo a un "Papa Tuitero". A sus 85 años, y pese a ser señalado como un jerarca "duro" y ultraconservador, Benedicto XVI, así como la más antigua institución católica, intentan enseñar un rostro moderno y mejorar la comunicación con sus fieles

PREPARATIVOS. Un auto pasa por un poster de Benedicto XVI donde se le da la bienvenida a Cuba, adonde llegará el próximo lunes. (Foto: ENRIQUE DE LA OSA REUTERS)

Las colectas de la JMJ, por sms o PayPal

El papa echa sus redes...sociales

Las nuevas tecnologías protagonizan la JMJ

Redacción, 06 de agosto de 2011 a las 10:05

Benedicto XVI, de 84 años, **no navega por Internet.** De hecho sigue escribiendo con estilográfica y lápiz, pero conoce la importancia de la **red global** y la saca el mayor partido en los encuentros con jóvenes de todo el mundo que lleva a cabo cada tres años.

the crème brûlée cart™

better living through dessert

the creme brûlée man @cremebruleecart 4 de abr

All over the city today. Come find us at Market and Sutter, 12-6, 5th and Minna, 11-2, and Market and Castro from 5-11. Yayer!!

DELL VENDE US$6.5 MILLONES GRACIAS A TWITTER

Escrito por Claudio Flores
Hace 537 días, el 9 de diciembre, 2009 (Miércoles)
0 Comentarios y 0 Reacciones
Ads, PCs, Twitter.

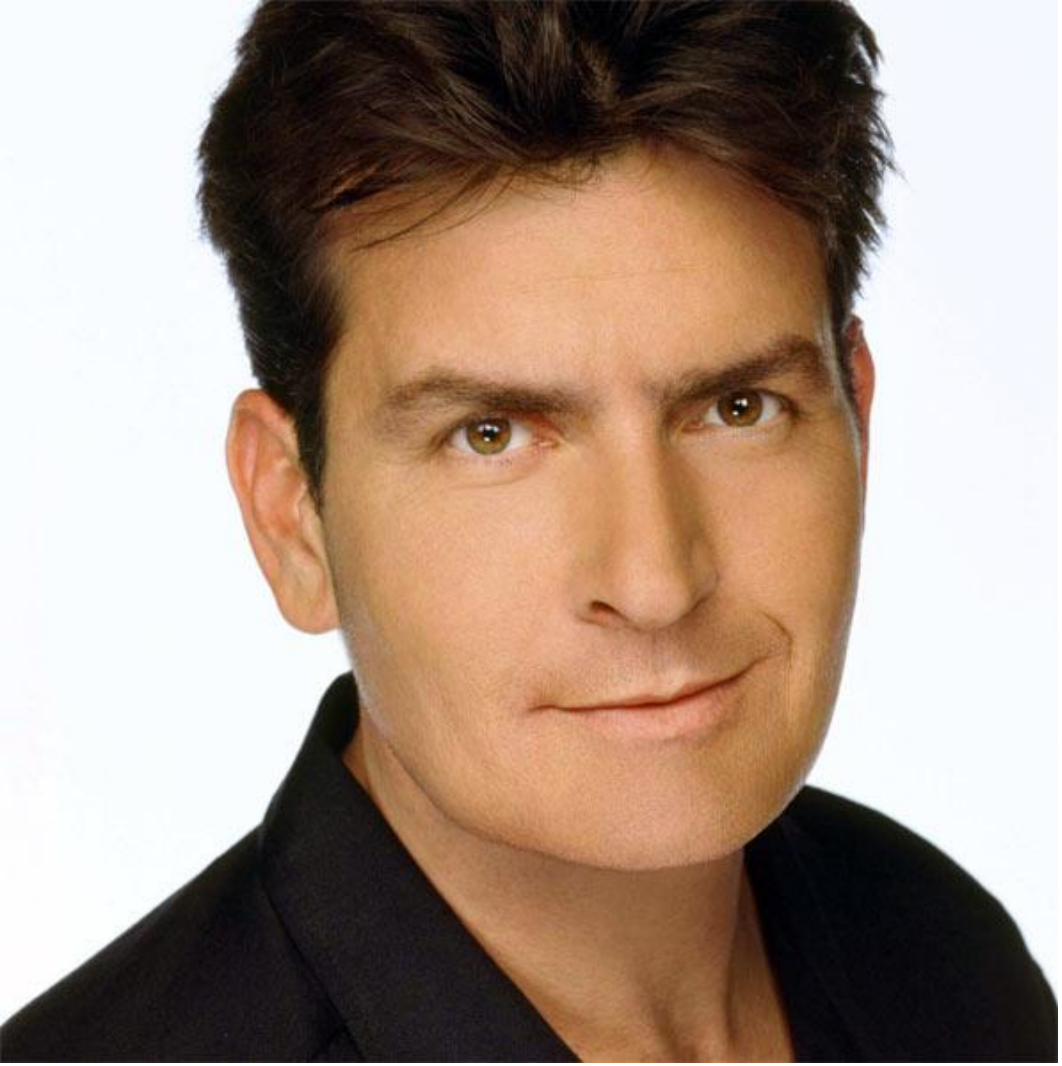
Compartir

Un claro ejemplo de lo que una marca puede hacer en Twitter, es demostrado con Dell. Esta compañía que manufactura equipos de computo se apoya en Twitter para crear promoción de sus equipos, PCs, accesorios y demás productos que venden.

Hasta ahora han reportado que han ganado gracias a Twitter la cantidad de **US$6.5 millones**. Una cantidad que no es de sorprenderse después de las cantidades millonarias que reportan año con año, pero es una gran noticia para las personas que hacen negocios por medio de esta herramienta al ofrecer servicios y según **Manish Mehta**, representante de la compañía, es una de las mejores formas de interactuar directamente con sus clientes.

Aparte de haber generado la cantidad antes mencionada, este ingreso económico es algo nuevo y ha sido generado por algo que no tenían antes.

El número de seguidores que tiene el **Twitter de Dell ha crecido el 23% durante los últimos 3 meses**. L estrategia que está haciendo Dell con Twitter, es la generación y mantenimiento de diferentes cuentas de Twitter para promocionar y publicar promociones de su marca, alcanzando hasta ahorita más de **30 cuentas de Twitter**, siendo una de las que más seguidores tiene la de DellOutlet con 1.5 millones de seguidores.



Intership Ltd

Barcazas para Alojamiento

Un Tweet, U$S 9500

95,000 clicks a la web de la empresa en el mismo día

Shakira

@shakira

Welcome to Shakira's Official Twitter page. Bienvenidos a la página oficial de Shakira en Twitter

Barranquilla · http://www.shakira.com

1.334	59	15.579.740
TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES

Euros
de 2813,16 a 18.754,40

Valoración

Shakira

Publicando un anuncio en tu cuenta de Twitter ganarías desde **2.813,16€** hasta **18.754,40€**, dependiendo de si eres una persona popular, un experto reconocido, un personaje famoso o un medio de comunicación.

tus140

¿Eres **Tuitero** o Editor?

Consigue ingresos económicos con tu cuenta de twitter con la plataforma Tus140

Valoración

Hugo Brunetta

Publicando un anuncio en tu cuenta de Twitter ganarías desde **0,96€** hasta **6,39€**, dependiendo de si eres una persona popular, un experto reconocido, un personaje famoso o un medio de comunicación.

A SUNDAY PICTURE

ANDY X

A 40 MINUTE SCREEN SEANCE WITH ANDY WARHOL

PAY WITH A tweet

El dinero tal cual lo conocemos,

perteneció al siglo pasado.

La nueva moneda es “la difusión viral”

hbrunetta@nexting.com Hugo Brunetta @hbrunetta

¿Cuál es la tercer red social más importante?

Pinterest

Estudio revela que Pinterest ya es la tercera red social más popular en Estados Unidos

Solo superada por Facebook y Twitter, esta red permite a los usuarios compartir y recomendar imágenes entre sí, creando un portafolios temático.

Emol. Sábado, 7 de Abril de 2012, 08:01

Time Inc.

206.000

facebook
facebook.com/YourProfile

FOLLOW ME ON Pinterest

82.000

hbrunetta@nexting.com Hugo Brunetta @hbrunetta

Real Simple

REAL SIMPLE gives creative, practical and inspiring solutions that make life easier.

New York, NY

Following

- lilsugar
- CasaSugar
- fitsugar

Where Does the Time G...
15 pins

Unfollow

Celebrate Easter
65 pins

Unfollow

Problem-Solving Produ...
91 pins

Unfollow

Daily Thoughts & Inspi...
31 pins

Unfollow

New Uses for Old Things
84 pins

Unfollow

Organization Inspiration
27 pins

Unfollow

Weeknight Meals
76 pins

Unfollow

Easy Hairstyles & Acces...
40 pins

Unfollow

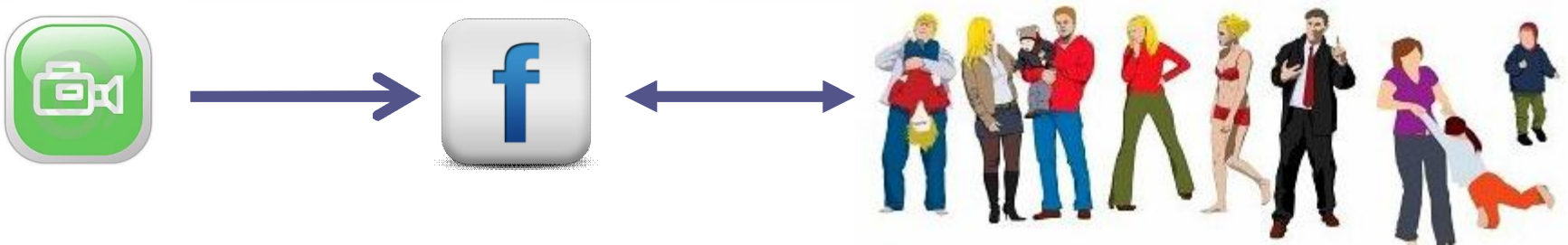
Healthy Eating
80 pins

Unfollow

Easy Decorating Ideas
131 pins

Unfollow

Lejos pero Cerca



WATTERS CREEK
AT MONTGOMERY FARM

Watters Creek
22 de julio de 2010

Anthropologie is considering Watters Creek in Allen as their next location and we need help from all of our faithful fans and residents.
Show your support and help Anthropologie decide why they should come to Watters Creek by "liking" this... Ver más

ANTHROPOLOGIE

Me gusta · Comentar · Compartir 294 92

A 294 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores 50 de 92

Linda Reis Anthropologie!!!! YES!, YES!!, YES!!! We all would LOVE to have that fabulous store at Water's Creek.
22 de julio de 2010 a la(s) 18:31 · Me gusta

Becca Anderson I heart Anthropologie!
22 de julio de 2010 a la(s) 18:35 · Me gusta

Janette Johnson shoes and more shoes...
22 de julio de 2010 a la(s) 18:35 · Me gusta

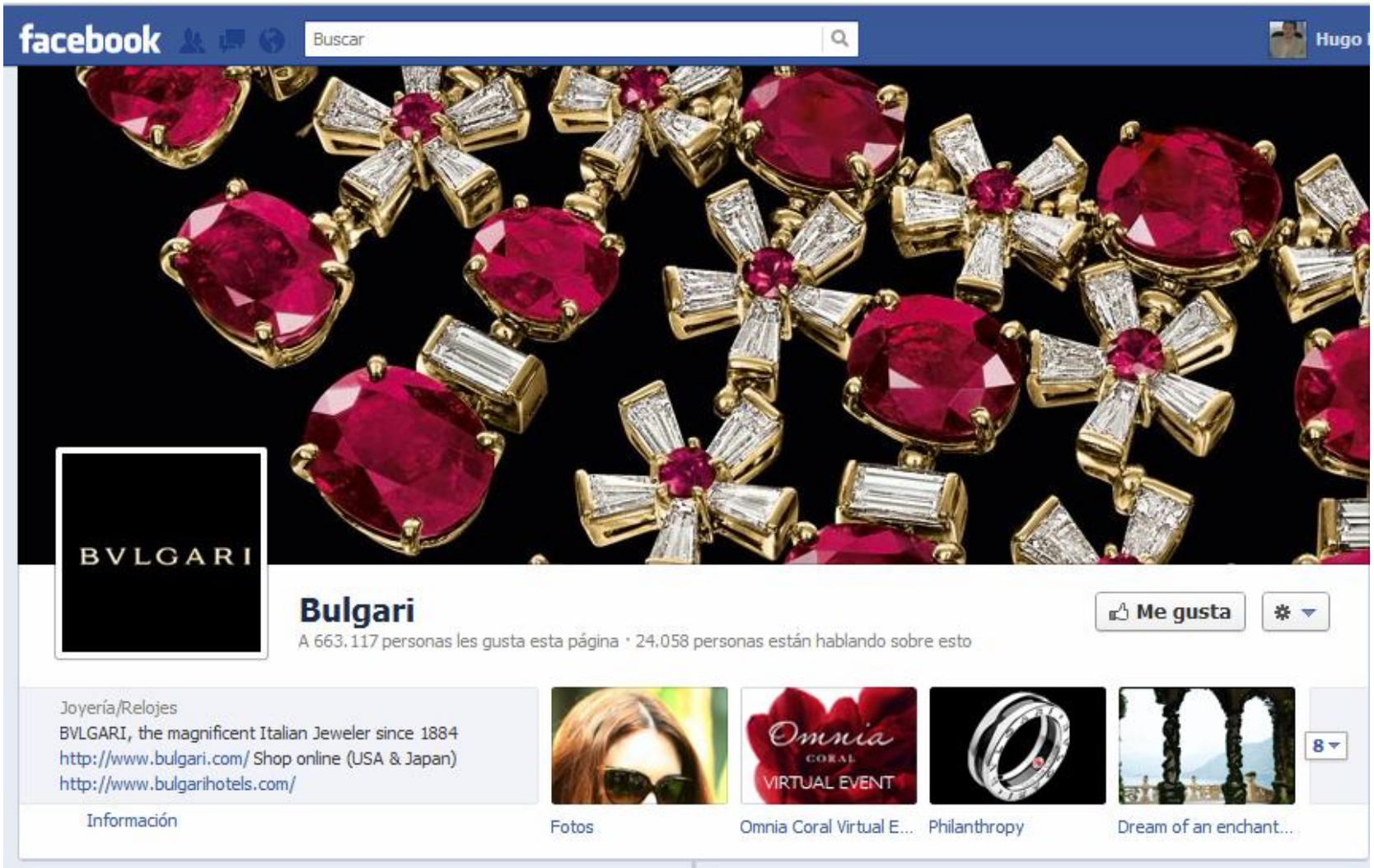
Jasmin Werner Yes, please open another store! I already spend 2-3 days a week at your other locations but Allen would be closer and the location there is just fab! ♥
22 de julio de 2010 a la(s) 18:37 · Me gusta

Jennifer Odom Bearden Please, please, please!
22 de julio de 2010 a la(s) 18:40 · Me gusta

Ayúdanos a convencer a ANTHROPOLOGIE que se instale en nuestro centro comercial

ANTHROPOLOGIE

Bulgari, llega a su target por Facebook



Consumo masivo: recetas, encuestas, videos de chefs, recomendaciones de clientes a clientes, etc.

Delta Ticket Counter™ Me gusta

DELTA TICKET COUNTER™

SkyMiles Login | Book A Trip | My Trips | Check In | Flight Status

Welcome to the Ticket Counter™ GET STARTED >

IN-FLIGHT WI-FI ACCESS

Stay connected on the largest Wi-Fi equipped fleet.

LOYALTY HAS NO EXPIRATION >

We've eliminated mileage expiration so use miles on your timeline.

Con 42 millones de Fans concentrados en un solo lugar , los negocios son ilimitados

hbrunetta@nexting.com Hugo Brunetta @hbrunetta

Justin Bieber Boyfriend T-Shirt Bundle
$39.95

Justin Bieber Boyfriend T-Shirt
$25.00

Justin Bieber Boyfriend 2 T-Shirt
$25.00

Justin Bieber Purple Sparkle Watch
$14.99

Justin Bieber Geometric Girls T-Shirt
~~$25.00~~ $15.00

Justin Bieber White Sparkle Watch
$14.99

Justin Bieber 2012 Square Wall Calendar
$14.95

Justin Bieber Rubber Bracelet
$10.00

Justin Bieber Love 1 Poly Style Kids' Pajama Set
$29.95

Justin Bieber Ultimate Concert Kit with Singing Microphone
$17.99

Justin Bieber 2.0 Trading Cards - 8 Pack Box
$19.99

Justin Bieber Multi-Colored Analog Watch
$14.99

Justin Bieber I'm a Belieber Tattoo Sheets
$7.95

Justin Bieber Criss Cross Girlie T-Shirt
$25.00

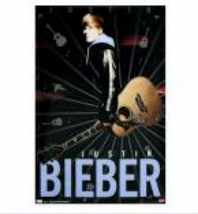
Justin Bieber Glow in the Dark Colors Poster
$12.95

Justin Bieber Under The Mistletoe Deluxe Bundle
$35.98

Justin Bieber Tour Bus Playset
$79.99

Justin Bieber Giant Green Mural
$16.95

Justin Bieber Large Button Sticker Pack
$6.95



Justin Bieber Glow in the Dark Notes Poster
$12.95

Justin Bieber Arrows Girlie T-Shirt
$25.00

Justin Bieber Diary
$14.99

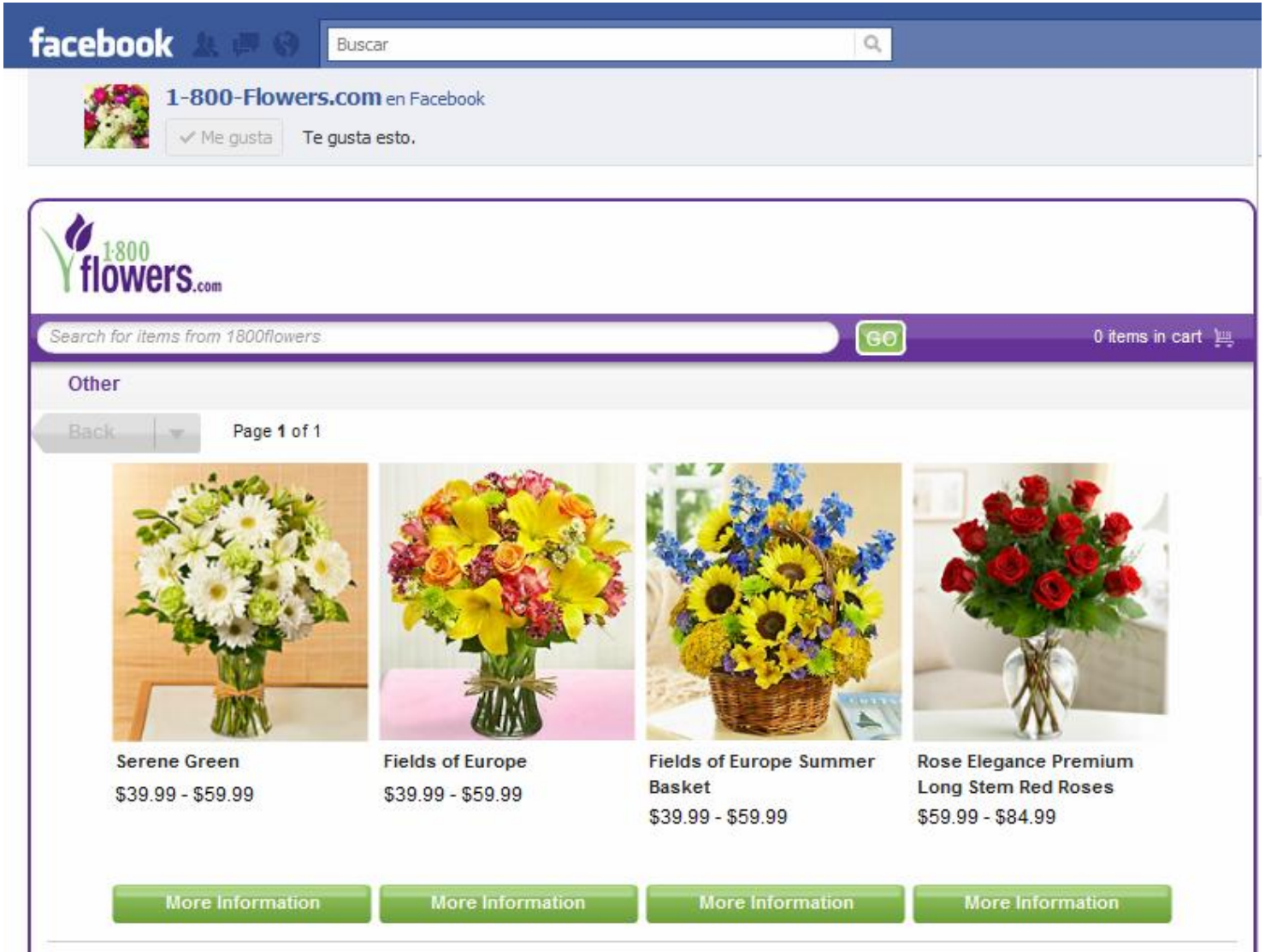
Justin Bieber Under The Mistletoe Super Deluxe Bundle
$55.98

Justin Bieber 2.0 Trading Cards - 24 Pack Box
$72.00

Justin Bieber Under The Mistletoe Super Bundle
$51.98

Sólo el 28 de febrero el restaurante recibió 161 check-ins y logró aumentar un 110% las ventas. Para lograr que la gente acudiera al restaurante ese día lanzaron un evento con el que se conseguía una medalla si al menos 50 usuarios estaban registrados simultáneamente

Atención: la gente está comprando flores sin percibir su aroma!



Y comprando ropa sin sentirla o probarla..

LANDS' END

Y comprando productos que no se pueden tocar…

facebook boicot angelopolis

Muro
Información
Fotos
Amigos

Boicot A Angelopolis

Actividades e intereses

Otros: Puebla, CHOLULA!, Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla, Partido Revolucionario Institucional (PRI), PRD, Partido Nueva Alianza, Rafael Moreno Valle, ➸ NO al aumento del estacionamiento de Angelopolis ✖, Poblanerías, gopuebla.com, Puebla de Zaragoza, hermanos serdan, Bulldog Cafe Puebla, o Me Gusta

Información básica

Angelópolis
CENTRO COMERCIAL

Poblanos llaman a boicot contra centro comercial

Los usuarios buscan presionar al Centro Comercial Angelópolis por el aumento en la tarifa de estacionamiento que se anunció hace una semana

Resultado:

40% cayeron las ventas

durante ese fin de semana

¿Estamos listos para tanta “locura”?

¡En el maravilloso mundo del Social Media, encontramos absolutamente a todos los públicos y todo es posible!

PEUGEOT

Yo también creo que el logo de Peugeot está bailando "Thriller"

A 59.444 personas les gusta esta página · 33 personas están hablando sobre esto

✓ Te gusta | Mensaje

Negocio Local

59.444

Información | Fotos | Me gusta

intellectconnect
it's a meeting of the minds

HOME | REGISTER | SEARCH | FAQ | PRESS | SUCCESS STORIES

Quick search

I am
Woman

Seeking a
Man

Age
18 - 30 years

Country
Any

Search

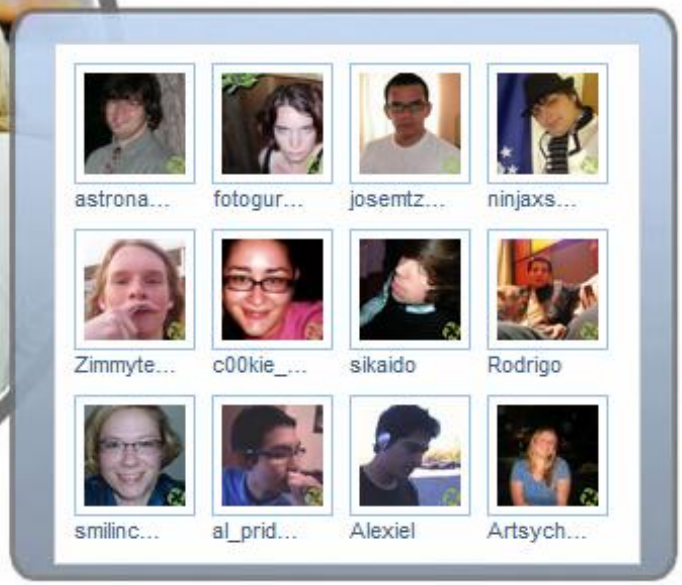
Do you agree with this statement, "The happiness of your life depends on the quality of your thoughts"?

- Yes, definitely
- Somewhat
- No, not really
- Not sure
- No opinion

View results

Embrace your inner geek and someone else's, too...

on the Web's #1 meeting place for the artsy and intellectually curious.



Are you a bookworm? Do you love museums? Maybe you're seeking intelligent conversation.

Whether you're looking for a smart soul mate or friends who share common interests, our service will help you find them. IntellectConnect.com - it's a meeting of the minds.

Like 1,134 people like this. Be the first of your friends.

LOGIN: E-mail ••••••••

Remember me | I forgot my password

ELEQT™

Celebrate Life in Style.

Home Events Advertising Press Contact

PART OF THE QUINTESSENTIALLY GROUP

WELCOME TO ELEQT!

Pioneers and unrivaled leaders in Luxury - Quintessentially's Qube and Elysiants are thrilled to announce their long-awaited partnership to launch ELEQT, the most exclusive international social network for luxury lifestyle. Read More...

PURCHASE MEMBERSHIP REQUEST TRIAL MEMBERSHIP

- A member placed some comments
- ber is now friends with another member
- A member is now friends with another member
- A member is now connected with "Curacao"
- A member is now friends with another member

beautifulpeople.com
online dating

E-Mail ••••••••

Remember me Forgot password? Login

Welcome to BeautifulPeople.com

Online dating for beautiful people only

Connect instantly with beautiful men and women in your local area and from around the world

Create free membership here

Vote on aspiring members

Beauty lies in the eyes of the voter.

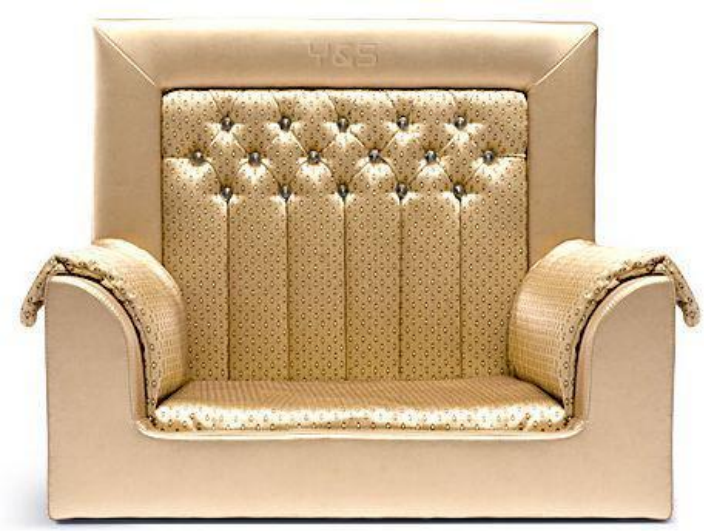
Julita
Age: 22
ALTO DE LA LOMA

Tole
Age: 27
FLORIDA

Yanina I.
Age: 21
CORONEL

Yonshi&Son Venta de moscas de compañía

Localización: Barcelona, Barcelona, España
Fecha de publicación: Diciembre 2
Precio: 1,00 €



hbrunetta@nexting.com Hugo Brunetta @hbrunetta

ARCHIVO Video - Audios - Fotos - Móvil - RSS

RPP NOTICIAS

Insólito

Portada | Radio | Actualidad | Deportes | Entretenimiento | Mis imágenes | R

Insólito

Empresa japonesa causa sensación por venta de ´moscas de compañía´

Miércoles, 16 de Marzo 2011 | 10:48 am

Twittear 3 Me gusta Compartir

MASCOTAS

Yonshi & Son, adopta una mosca como animal de compañía

koala
24 de enero de 2011 | 13:13

COMENTARIOS 12

ME GUSTA 2 +1 0 Twittear 11 Me gusta 72

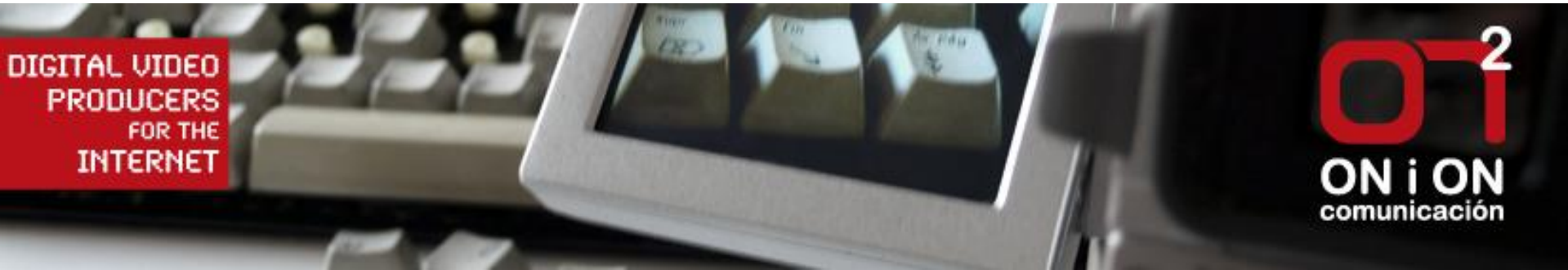
Con la cantidad de tiempo que me habré pasado mirando a las moscas no puedo entender como no se me ha ocurrido antes. Se me han adelantado **Yonshi & Son**, la empresa japonesa número uno en la cría, venta y distribución de todo tipo de moscas.

En su web puedes encontrar hasta 9 tipos diferentes, desde la **Mosca de Campo** (0,30 €) con una alta capacidad reproductiva (a la sombra), la **Mosca Albina** (0,50 €) a la que no le gustan los colores fluorescentes, las lentejuelas y el champagne o la última novedad, la bonita **Mosca Atigrada** (0,60 €) con su zumbido brillante y vuelo rasante y sagaz.

- 60.000 visitas durante la primera semana al sitio
- 3272 reproducciones en Vimeo
- 2000 reproducciones en YouTube
- 611 fans en Facebook
- 431 seguidores en Twitter
- 5 apariciones en TV
- 3 en diarios
- 11 menciones en radios
- 126 menciones en medios de internet

Valor total de la repercusión mediática: 610.318 Euros (Inversión, 9000 euros)

¿Cuántas moscas se vendieron?



¿Por qué falla el Social Media?

1. Expectativas NO realistas
2. Poca o ninguna profesionalización
3. Intentan complacer a todos
4. Buena estrategia, mal implementada
5. Solo piensan en vender
6. Metas y objetivos equivocados
7. Falta de talento que pueda operar social media
8. Centran toda la atención en crear algo “viral”
9. Solo miden los “me gusta” y los RT y …

Entonces, ¿cómo se gana con las redes sociales?

- Trabajando profesionalmente
- Planificando
- Utilizando herramientas de monitorización serias
- Gestionando las conversaciones
- Dejando al CRM para pasar al Social CRM
- Dejando el e-Commerce para pasar al s-Commerce
- Midiendo, controlando, ajustando y volviendo a medir

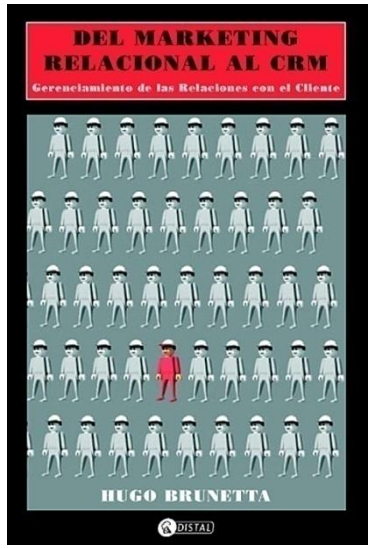
“Solo hay una cosa en el mundo peor
que estar en boca de los demás,
y es no estar en boca de nadie”

Oscar Wilde

No morir en el intento!

Recuerden que siempre se trata de relaciones entre personas!

HugoBrunetta



hbrunetta@nexting.com

www.hugobrunetta.com

@hbrunetta